



**Gestion de la mobilité des collaboratrices et
collaborateurs des entreprises neuchâtelaises**
27 avril 2026



- Présentation des résultats du sondage et interprétation : **Charles Constantin**, CNCI
- Commentaires sur les résultats, **Giorgio Giovannini**, mobilité
- « Que faisons-nous pour la mobilité de nos collaborateurs et collaboratrices ? » Discussion générale
- Conclusion

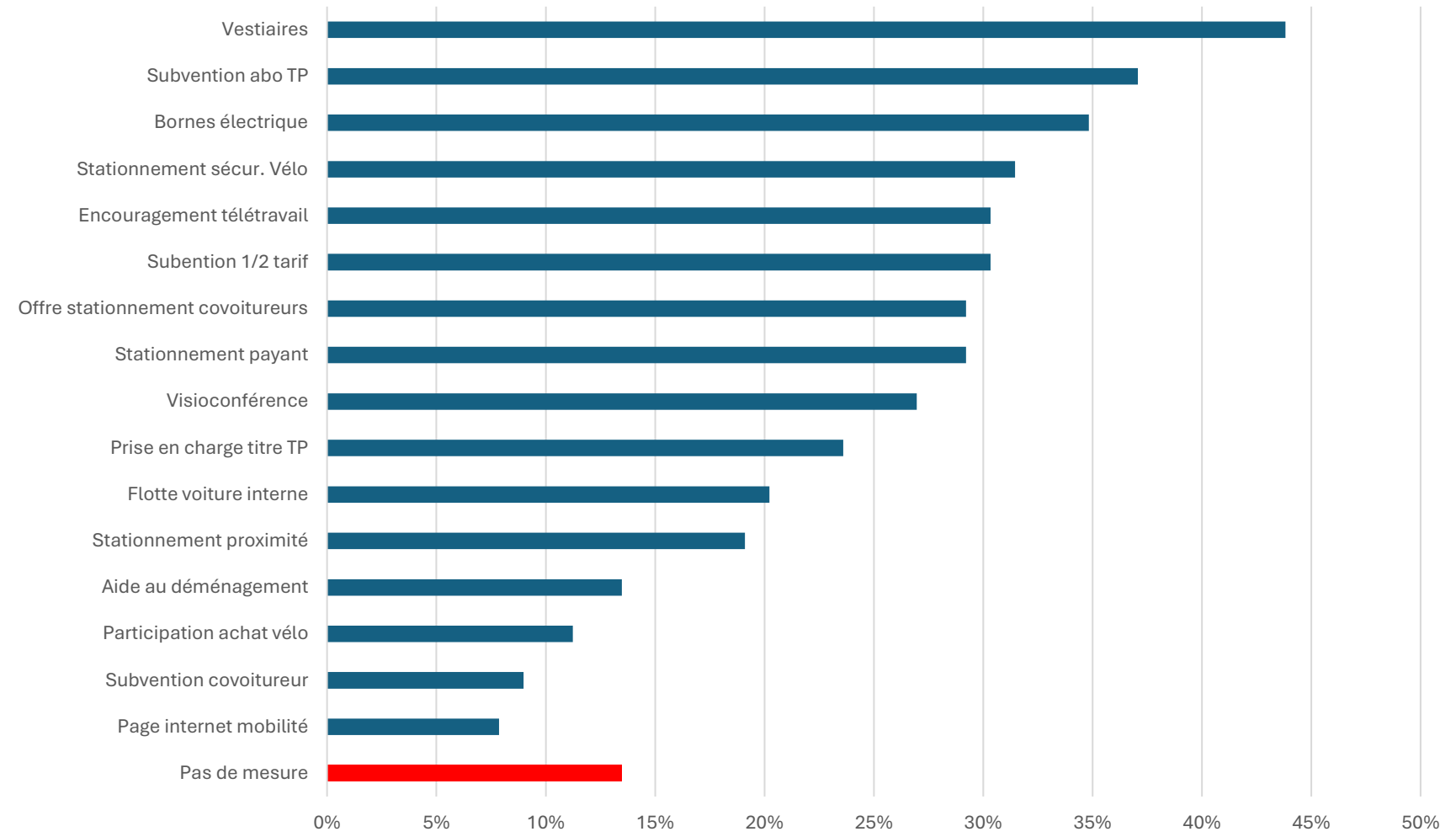
Echantillon

- 35 entreprises de 1 à 30 collaborateurs
- 23 entreprises de 31 à 100 collaborateurs
- 31 entreprises de plus de 100 collaborateurs



Mesures déployées par les entreprises

Echantillon total



N=89

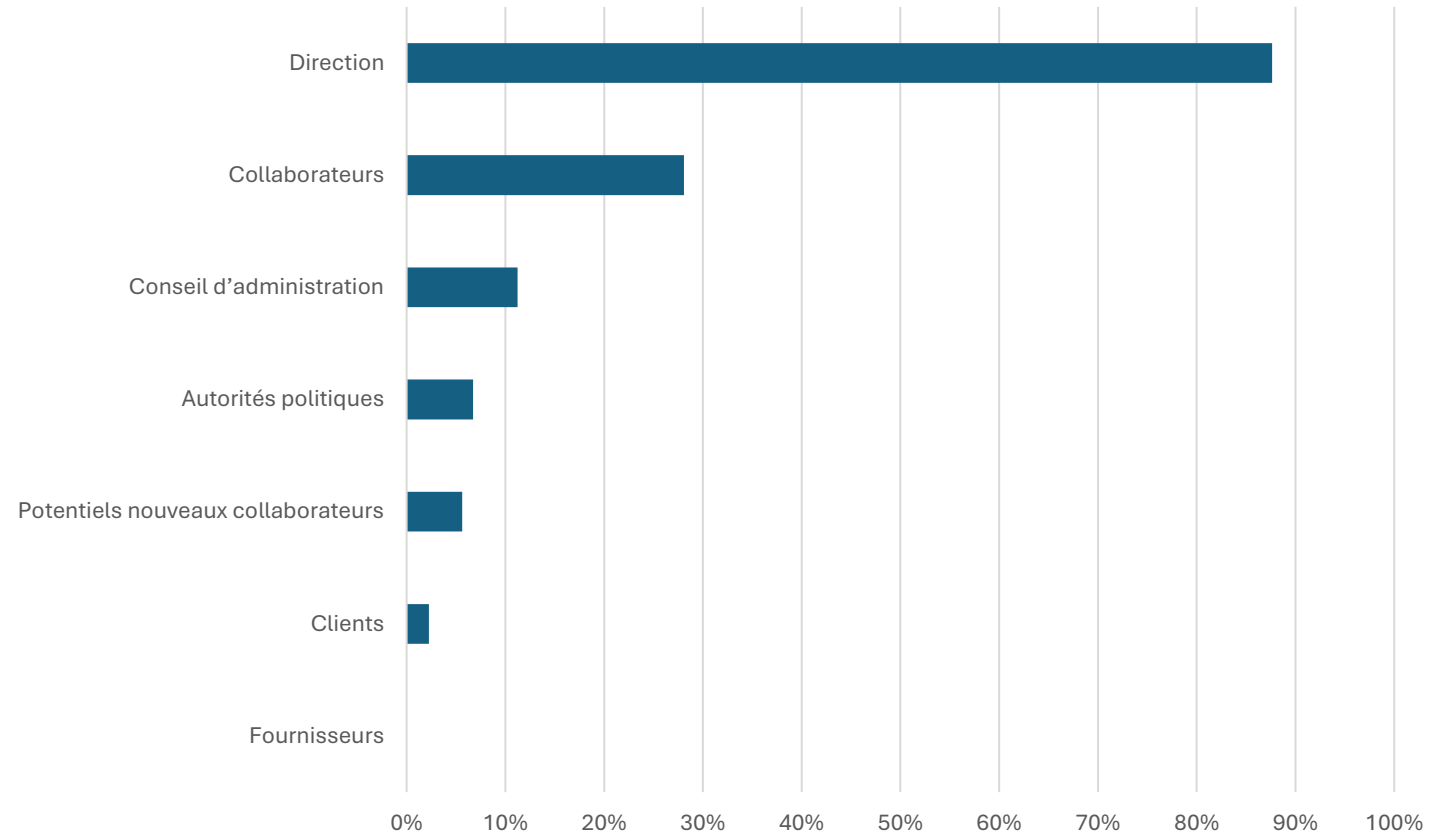
Mesures déployées par les entreprises

Par catégorie d'entreprise

	Petite entreprise	Moyenne entreprise	Grande entreprise
Pas de mesure	26%	13%	0%
Page internet mobilité	0%	0%	23%
Subvention covoitureur	3%	17%	10%
Participation achat vélo	11%	4%	16%
Aide au déménagement	17%	4%	16%
Stationnement proximité	9%	17%	32%
Flotte voiture interne	17%	17%	26%
Prise en charge titre TP	31%	17%	19%
Visioconférence	31%	17%	29%
Stationnement payant	17%	35%	39%
Offre stationnement covoitureurs	3%	35%	55%
Subvention 1/2 tarif	40%	22%	26%
Encouragement télétravail	37%	22%	29%
Stationnement sécur. Vélo	0%	48%	55%
Bornes électrique	14%	30%	61%
Subvention abo TP	23%	30%	58%
Vestiaires	14%	52%	71%

Qui a incité à mettre en place ces mesures

Echantillon total



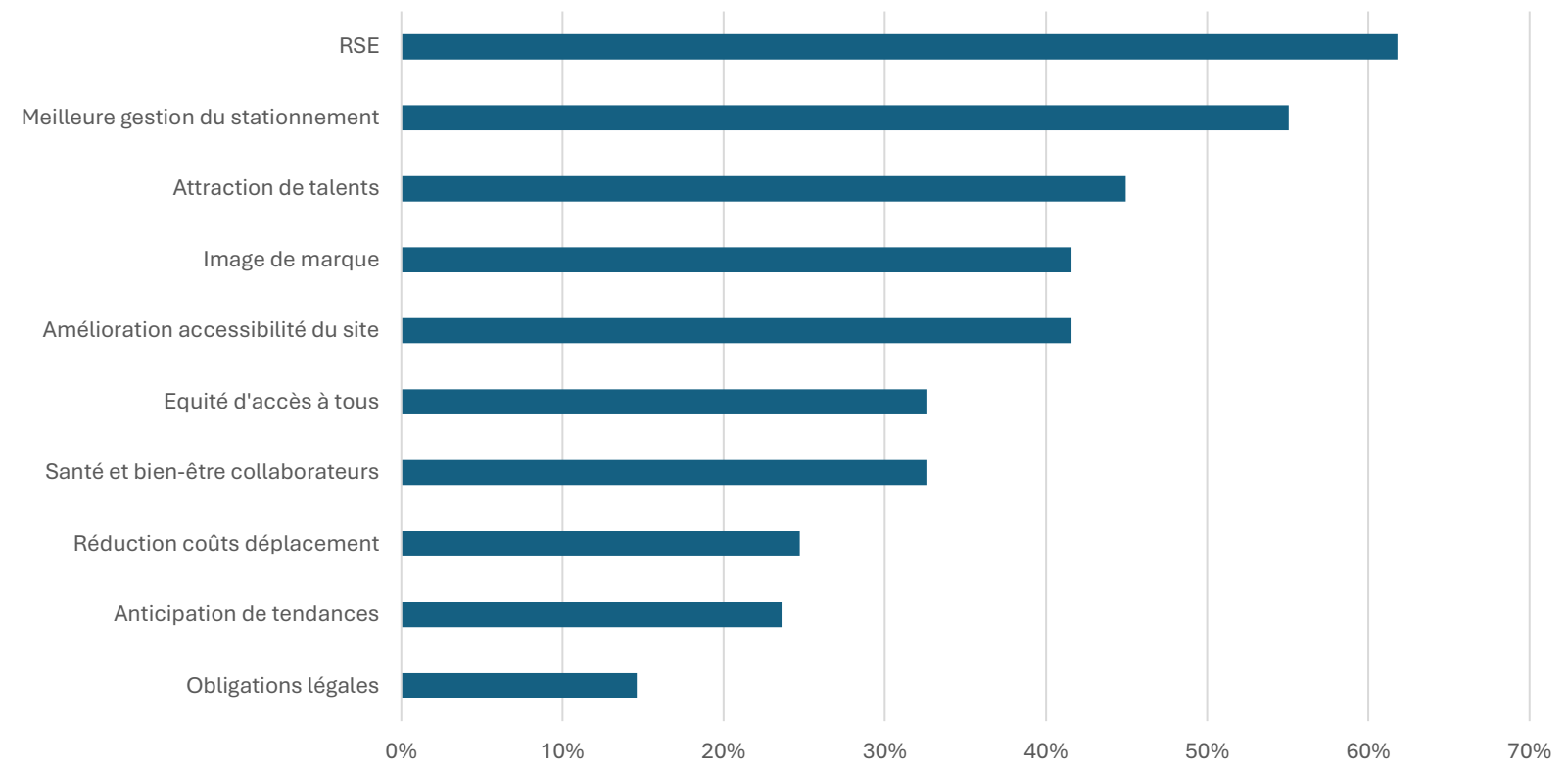
Qui a incité à mettre en place ces mesures?

Par type d'entreprise

	Petite entreprise	Moyenne entreprise	Grande entreprise
Fournisseurs	0%	0%	0%
Clients	6%	0%	0%
Potentiels nouveaux collaborateurs	3%	13%	3%
Autorités politiques	0%	4%	16%
Conseil d'administration	9%	17%	10%
Collaborateurs	17%	39%	32%
Direction	80%	91%	94%

Quelles motivations à mettre sur pied ces mesure?

Echantillon total



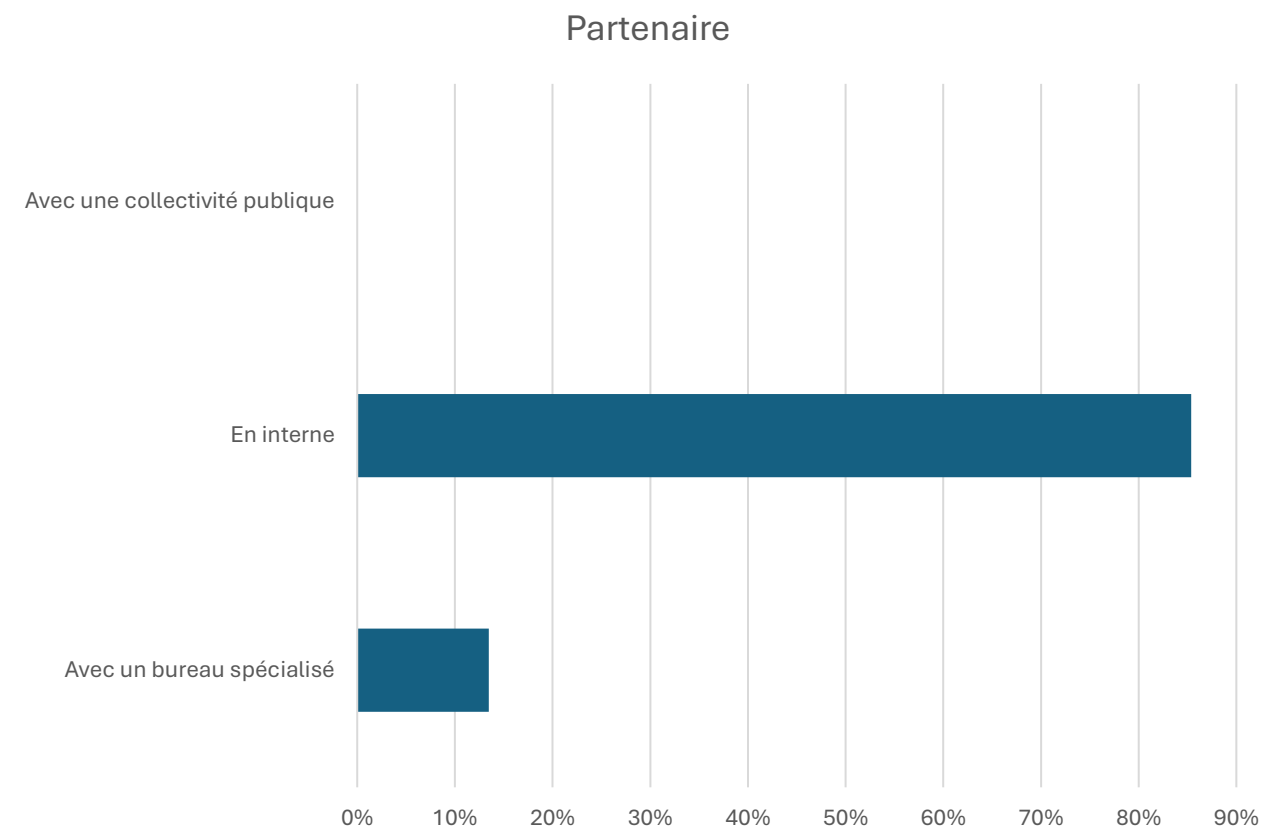
Quelles motivations à mettre sur pied ces mesure?

Par type d'entreprise

	Petite entreprise	Moyenne entreprise	Grande entreprise
Obligations légales	3%	22%	23%
Anticipation de tendances	17%	17%	35%
Réduction coûts déplacement	31%	26%	16%
Santé et bien-être collaborateurs	31%	22%	42%
Equité d'accès à tous	26%	35%	39%
Amélioration accessibilité du site	11%	57%	65%
Image de marque	23%	57%	52%
Attraction de talents	31%	57%	52%
Meilleure gestion du stationnement	26%	61%	84%
RSE	43%	74%	74%

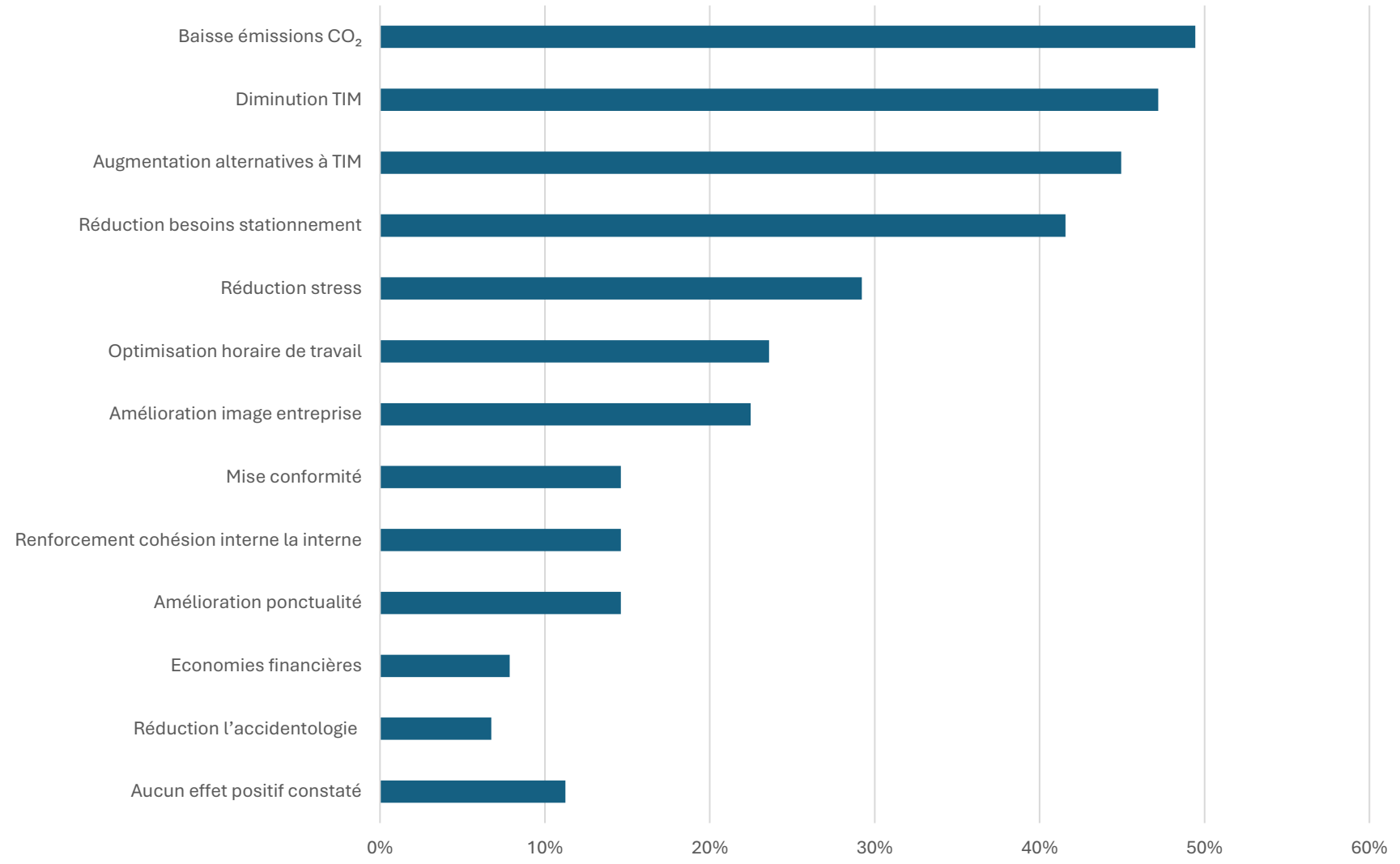
Avec qui avez-vous mis sur pied ces mesures?

Echantillon total



Effets observés par les mesures réalisées

Echantillon total



N=89

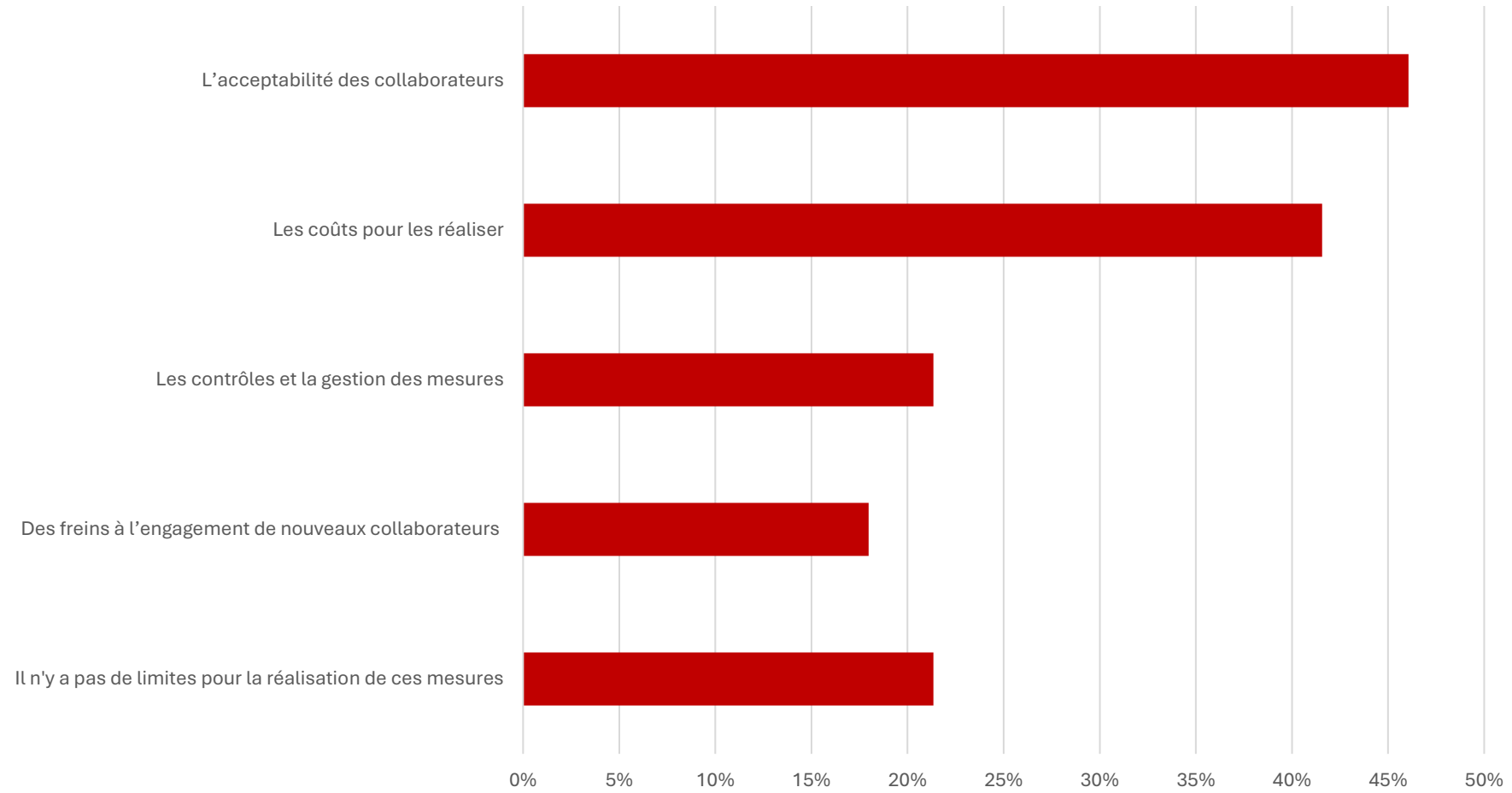
Effets observés par les mesures réalisées

Par type d'entreprise

	Petite entreprise	Moyenne entreprise	Grande entreprise
Aucun effet positif constaté	11%	13%	10%
Réduction l'accidentologie	6%	9%	6%
Economies financières	9%	9%	6%
Amélioration ponctualité	11%	17%	16%
Renforcement cohésion interne la interne	9%	9%	26%
Mise conformité	6%	17%	23%
Amélioration image entreprise	9%	30%	32%
Optimisation horaire de travail	26%	17%	26%
Réduction stress	26%	30%	32%
Réduction besoins stationnement	20%	52%	58%
Augmentation alternatives à TIM	31%	48%	58%
Diminution TIM	40%	48%	55%
Baisse émissions CO ₂	34%	48%	68%

Freins au déploiement de ces mesures

Echantillon total



Freins au déploiement de ces mesures

Par type d'entreprise

	Petite entreprise	Moyenne entreprise	Grande entreprise
Il n'y a pas de limites pour la réalisation de ces mesures	29%	9%	23%
Des freins à l'engagement de nouveaux collaborateurs	0%	35%	26%
Les contrôles et la gestion des mesures	9%	22%	35%
Les coûts pour les réaliser	26%	57%	48%
L'acceptabilité des collaborateurs	40%	52%	48%

Difficultés

Autres commentaires

- Certaines entreprises se trouvent dans des régions qui sont mal desservies en matière de transports en commun.
- Lorsqu'il y a des frontaliers dans l'entreprise, la mise en place de mobilité douce, bien que discutée, est difficile à concrétiser.
- Il n'est pas facile de trouver la bonne méthode pour changer les pratiques des employés et susciter l'adhésion commune, sans ajouter de trop lourdes contraintes qui entraînent du mécontentement.
- De trop longs temps de trajet, des horaires décalés ainsi que les zones reculées et mal desservies sont considérés comme les principaux obstacles rencontrés.

Solutions rapportées

- La mise en place de mesures sont des contraintes relativement modestes. L'intérêt de la finalité est la motivation pour ceux qui peuvent participer.
- Les petites entreprises accompagnent les collaborateurs individuellement dans leurs besoins, s'engageant pour la responsabilisation autonome.
- Certaines entreprises ont mis en place des plans de mobilité et des outils de suivi automatisé pour le mettre régulièrement à jour.
- Habiter à proximité de son lieu de travail favorise la mobilité douce : plusieurs entreprises rapportent que le recrutement local permet de minimiser les problématiques liées aux déplacements.



mobilité

Gestion de la mobilité des collaboratrices et collaborateurs des entreprises neuchâtelaises

Etat des lieux

CNCI - 28 avril 2026



Qui suis-je et qui sommes-nous ?

Giorgio Giovannini

Fondateur et Directeur
Économiste de formation



mobilidée (www.mobilidee.ch)

Spécialiste de la mobilité des entreprises et des territoires

Ce qui nous distingue

- Une approche centrée sur les usages et les usagers
- Une expertise orientée vers le changement de comportement
- Plus de 20 ans d'expérience dans la mobilité
- Plus de 500 plans de mobilité réalisés
- Des solutions concrètes, au-delà de la seule offre de mobilité (www.fairmove.io, www.centralemobilite.ch ...)

Pour transformer notre mobilité, il n'y a pas de solution unique mais un ensemble de mesures adaptées à chaque situation.



Le plan de mobilité : un écosystème de mesures





Le plan de mobilité : un écosystème de mesures



<https://youtu.be/VkRPM3Dc6Bg?si=-ob0Lk4T9xudd8Db>



Pour aller plus loin et/ou être aligné avec les bonnes pratiques



A.

Fresque de la
mobilité



B.

Formation en
Mobility
Management



C.

Check-up
mobilité



D.

Plan de
mobilité



E.

Plan de
mobilité
« flash »

F.

Plan de
mobilité
«   la carte »



G.

Gestion du
stationnement



H.

Gestion de l'
Electromobilit 



I.

Découverte et
expérimentation
vélo



J.

fairmove



Pour aller plus loin et/ou être aligné avec les bonnes pratiques



https://youtu.be/kncfPBQvQZo?si=pU5u5xh_XyJu6R9i



Prestataires et services




Merci !

28 avril 2026

CONTACT

Giorgio Giovannini

Fondateur et Directeur

 022 809 02 51

 giovannini@mobilidee.ch